



## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Программа конгресса охватывает широкий спектр вопросов ортопедии и ревматологии. В рамках конгресса пройдет выставка современных медицинских технологий, оборудования и лекарственных препаратов. Спонсоры и экспоненты получают возможность обсудить с участниками конгресса свои достижения в области лечения больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Целевая аудитория выставки: практикующие травматологи-ортопеды, ревматологи и врачи смежных специальностей.

Прогнозируемое количество участников – 300-500 человек.

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

отель Холидей Инн Лесная  
Москва, ул. Лесная, д. 15

## ОРГАНИЗАТОРЫ

- Ассоциация ревмоортопедов
- Министерство здравоохранения Российской Федерации
- Министерство образования и науки Российской Федерации
- Российская академия наук
- Федеральное агентство научных организаций (ФАНО)
- Ассоциация травматологов-ортопедов России
- Научно-исследовательский институт ревматологии им. В.А. Насоновой
- Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова
- Российский университет дружбы народов

## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНОЙ ПРОГРАММЫ

- возможности консервативного и хирургического лечения (артроскопия, эндопротезирование) плечевого и локтевого суставов;
- особенности поражения суставов при ревматических заболеваниях;
- современное представление о периоперационном ведении больных ревматическими заболеваниями;
- особенности эндопротезирования при ревматических заболеваниях;
- современный подход к хирургии стопы и голеностопного сустава при ревматических заболеваниях;
- современный подход к хирургии кисти при ревматических заболеваниях;
- особенности лечения переломов при ревматических заболеваниях;
- проблема остеопороза в травматологии-ортопедии;
- вопросы патологии хряща.

## ТЕХНИЧЕСКИЙ ОРГАНИЗАТОР

ООО «Ивентариум»  
+7 (926) 965-25-05  
электронная почта: mail@eventarium.pro



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 1 200 000 ₽

- Включение в программу 1 сателлитного симпозиума (90 минут) с возможностью выбора дня.
- Видеозапись сателлитного симпозиума.
- Включение в научную программу 2 докладов (по 15 минут).
- Оборудованное выставочное место площадью 8 м<sup>2</sup>.
- Приоритетное право выбора выставочного места.
- Размещение логотипа Спонсора на лентах и бейджах участников.
- Размещение логотипа Спонсора на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конгресса (сборник материалов, программа и каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Спонсора в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в сборнике материалов конгресса, программе и каталоге выставки.
- Вложение 4 единиц рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в комплект материалов.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конгресса со ссылкой на сайт Спонсора.
- Возможность использования неограниченного количества промоутеров в течение всего времени работы конгресса.
- Возможность размещения 4 баннеров вне выставочного стенда.
- Сертификат Генерального спонсора конгресса.

I МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС  
АССОЦИАЦИИ РЕВМООРТОПЕДОВ  
школа ревмоортопедии  
и «SHOULDER AND ELBOW COURSE»



28–29 сентября 2017 года  
МОСКВА  
ул. Лесная, д. 15 (Холидей Инн Лесная)  
2017.rheumosurgery.com

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 800 000 ₽

- Включение в программу 1 сателлитного симпозиума (90 минут) с возможностью выбора дня.
- Видеозапись сателлитного симпозиума.
- Включение в научную программу 1 доклада (по 15 минут).
- Оборудованное выставочное место площадью 8 м<sup>2</sup>.
- Приоритетное право выбора выставочного места.
- Размещение логотипа Партнера на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах.
- Размещение логотипа Партнера в материалах конгресса (сборник материалов, программа и каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Партнера в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 1 рекламного модуля Партнера в сборнике материалов конгресса, программе и каталоге выставки.
- Вложение 3 единиц рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера в комплект материалов.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Партнере на официальном сайте конгресса со ссылкой на сайт Партнера.
- Возможность использования неограниченного количества промоутеров в течение всего времени работы конгресса.
- Возможность размещения 3 баннеров вне выставочного стенда.
- Сертификат Специального партнера конгресса.

## ГЛАВНЫЙ СПОНСОР 450 000 ₽

- Включение в программу 1 сателлитного симпозиума (90 минут) с возможностью выбора дня.
- Оборудованное выставочное место площадью 6 м<sup>2</sup>.
- Приоритетное право выбора выставочного места.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конгресса (сборник материалов, программа и каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Спонсора в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в сборнике материалов конгресса или в программе и каталоге выставки.
- Вложение 2 единиц рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в комплект материалов.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конгресса со ссылкой на сайт Спонсора.
- Возможность использования 2 промоутеров в течение всего времени работы конгресса.
- Возможность размещения 2 баннеров вне выставочного стенда.
- Сертификат Главного спонсора конгресса.

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР 300 000 ₽

- Включение в программу 1 доклада (15 минут).
- Оборудованное выставочное место площадью 4 м<sup>2</sup>.
- Приоритетное право выбора выставочного места.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конгресса (сборник материалов, программа и каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Спонсора в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в сборнике материалов конгресса или в программе и каталоге выставки.
- Вложение 1 единицы рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в комплект материалов.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конгресса со ссылкой на сайт Спонсора.
- Возможность использования 1 промоутера в течение всего времени работы конгресса.
- Возможность размещения 1 баннера вне выставочного стенда.
- Сертификат Официального спонсора конгресса.



## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС 30 000 ₽

Оплачивается всеми экспонентами, за исключением спонсоров

Включает:

- публикацию информации о компании в каталоге выставки
- цветной логотип
- название компании на русском языке
- страну происхождения
- контактные данные:
  - адрес
  - телефон
  - адрес электронной почты
  - адрес сайта
  - текст сообщения до 500 знаков
- комплект материалов конгресса
- 4 бейджа для представителей компании
- сертификат участника выставки

## ВЫСТАВКА

- Стенд со стойкой ресепшна (4 м<sup>2</sup>) 150 000 ₽
- Стенд с витриной (4 м<sup>2</sup>) 170 000 ₽

## НАУЧНАЯ ПРОГРАММА

- Доклад в программной секции (15 мин.) в составе спонсорских пакетов
- Сателлитный симпозиум в составе спонсорских пакетов

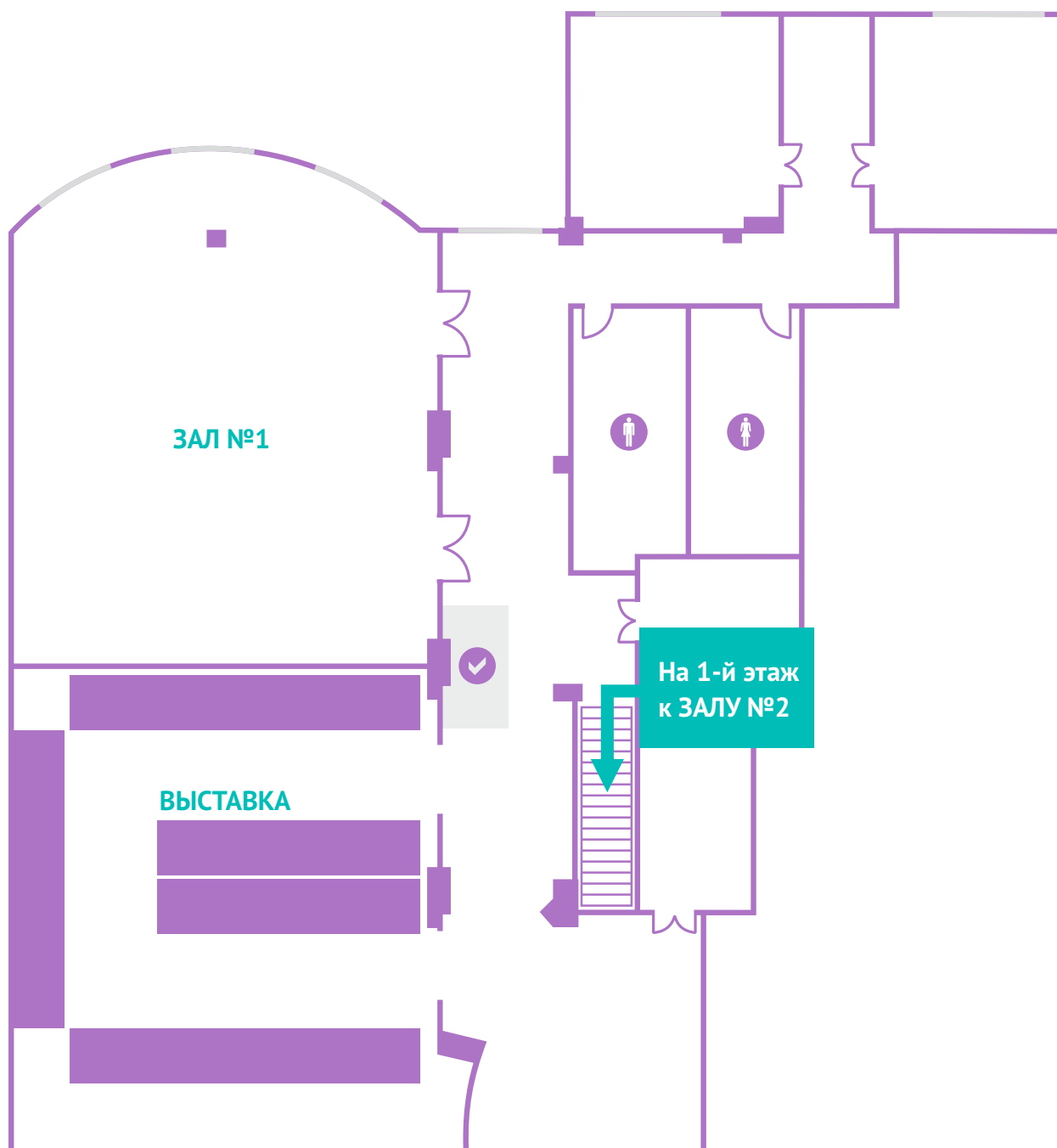
## РЕКЛАМА

- Размещение полосного цветного рекламного модуля в сборнике материалов 50 000 ₽
- Работа одного промоутера вне территории стенда компании в составе спонсорских пакетов

## ПРИЛОЖЕНИЯ

- Схема выставки – в приложении №1
- Комплектация стендов – в приложении №2
- Технические требования к предоставляемым материалам – в приложении №3

## ПРИЛОЖЕНИЕ №1 | СХЕМА ВЫСТАВКИ И ЗАЛОВ | 2-Й ЭТАЖ

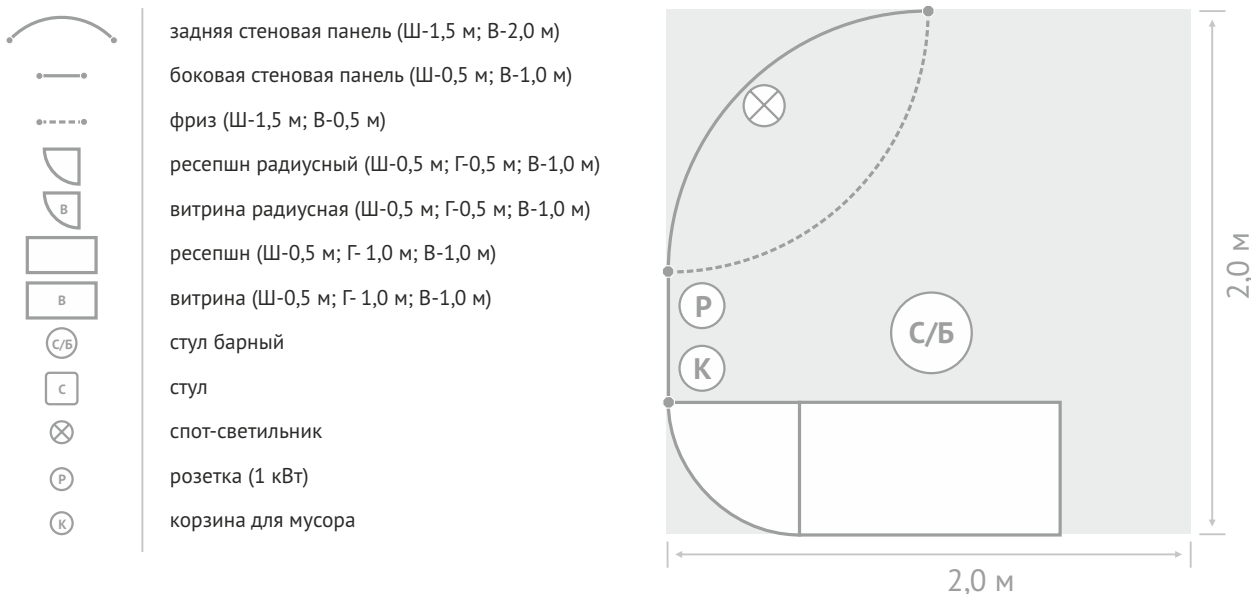


## ПРИЛОЖЕНИЕ №2 | КОМПЛЕКТАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕСТ

Высота стандартного стенда 2,5 м. В оснащение стенда входят фризовая и стеновые панели, стойка ресепшна или витрина, барный стул, стул, корзина для мусора и электрическая розетка.

На заднюю стеновую панель, фриз и переднюю поверхность стойки ресепшна или витрины наносятся полноцветные изображения, предоставленные экспонентом.

### СТЕНД 4,0 м<sup>2</sup>



Стенд с витриной



Стенд со стойкой ресепшна

## ПРИЛОЖЕНИЕ №3 | ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### Информация о компании, публикуемая в каталоге выставки

- цветной логотип в векторном формате (.eps, .ai или .cdr)
- название компании на русском языке
- страна происхождения компании
- контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты и сайта)
- текст сообщения о компании до 500 знаков

### Рекламные модули

- макет в векторном формате (.eps, .ai или .cdr) или растровом (.tiff) 300 dpi
- портретная (вертикальная) ориентация
- для программы и каталога выставки (ширина x высота): 148 x 210 мм + 5 мм с каждой стороны под обрез
- для сборника материалов (ширина x высота): 210 x 290 мм + 5 мм с каждой стороны под обрез

### Изображение на фризе (логотип и/или название компании)

- макет в векторном формате (.eps, .ai или .cdr) или растровом (.tiff) 150 dpi
- размер белого поля, на котором будет размещен логотип (ширина x высота) 1000 x 374 мм

### Изображение на задней стеновой панели

- макет в векторном формате (.eps, .ai или .cdr) или растровом (.tiff) 150 dpi
- размер (ширина x высота) 1530 x 1874 мм

### Изображение на стойке ресепшна

- макет в векторном формате (.eps, .ai или .cdr) или растровом (.tiff) 150 dpi
- размер (ширина x высота) 964 x 874 мм

### Изображение на витрине

- макет в векторном формате (.eps, .ai или .cdr) или растровом (.tiff) 150 dpi
- размер (ширина x высота) 964 x 624 мм